

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. 1 Jumlah Unduhan Aplikasi Gojek dan Grab</u>	2
<u>Tabel 1. 2 Pesaing Grab-Food dalam industri yang sama.....</u>	2
<u>Tabel 2. 1 Strategi Pemasaran dan Tujuan Penetapan Harga.....</u>	13
<u>Tabel 2. 2 Tujuan Spesifik Penetapan Harga Jasa</u>	14
<u>Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu</u>	19
<u>Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu (Lanjutan)</u>	20
<u>Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu (Lanjutan)</u>	21
<u>Tabel 3. 1 Skala Likert</u>	26
<u>Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....</u>	28
<u>Tabel 3. 3 Kriteria Realibilitas</u>	30
<u>Tabel 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin</u>	35
<u>Tabel 4. 2 Responden berdasarkan usia</u>	35
<u>Tabel 4. 3 Responden berdasarkan pendidikan terakhir</u>	36
<u>Tabel 4. 4 Responden berdasarkan pekerjaan</u>	36
<u>Tabel 4. 5 Frekuensi menggunakan Grab-food perbulan bulan.....</u>	37
<u>Tabel 4. 6 Hasil uji validitas</u>	38
<u>Tabel 4. 7 Hasil uji reliabilitas</u>	40
<u>Tabel 4. 8 Kualitas pelayanan</u>	41
<u>Tabel 4. 9 Persepsi harga</u>	42
<u>Tabel 4. 10 Citra merek.....</u>	43
<u>Tabel 4. 11 Loyalitas pelanggan</u>	44
<u>Tabel 4. 12 Hasil uji normalitas</u>	45
<u>Tabel 4. 13 Hasil uji multikolinearitas</u>	46
<u>Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....</u>	47
<u>Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....</u>	48
<u>Tabel 4. 16 Hasil Uji T.....</u>	49
<u>Tabel 4. 17 Hasil uji koefisien determinan</u>	50